

POLÍTICA CORPORATIVA

La Dirección de **ELABORADOS CARNICOS MEDINA**, dentro del grupo Medina, en su objetivo de conseguir la máxima satisfacción de sus clientes, ha decidido dedicar todos los recursos necesarios para garantizar la **seguridad alimentaria** de sus procesos productivos, abarcando todos los eslabones de la cadena, desde las materias primas, materias auxiliares, las metas fijadas, procesos de fabricación, hasta la distribución de los productos, realizando estas actividades con los mayores niveles de calidad, exigencia, **responsabilidad ética y laboral**, así como de **respeto hacia el medioambiente**.

Para ello ha implantado un sistema integrado de gestión de la calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente, cuyo compromiso de cumplimiento queda plasmado en la presente política corporativa.

1. El objetivo principal de la dirección, desde su origen hace más de 25 años, consiste en el desarrollo sostenido a largo plazo, basándose para ello en la seriedad de las relaciones mantenidas con sus Clientes, Proveedores, Colaboradores y resto de partes interesadas, teniendo en cuenta el entorno y el contexto con el que interactúa la empresa.

2. La compañía se asegura que los productos suministrados cumplan todos los requisitos de calidad y seguridad alimentaria y se encuentren orientados a satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores.

3. Se utilizan la planificación, formación e información dentro de la empresa como herramientas de gestión que permiten desarrollar los proyectos de una forma adecuada y coherente con el respeto al medio ambiente, a la vez que se motiva al personal en relación con la seguridad alimentaria y el trabajo en equipo, permitiendo el desarrollo profesional y personal de todos sus miembros y la consecución de la calidad requerida.

4. La dirección potencia la innovación y la implantación de nuevas tecnologías aplicadas al sector, como Política corporativa pilares básicos para el desarrollo de la compañía.

5. La empresa se compromete a cumplir la legislación aplicable y otros requisitos en materia ambiental, de calidad y de seguridad alimentaria.

6. Se realiza una búsqueda de los proveedores más adecuados al tipo de productos y servicios requeridos por la organización y se lleva a cabo un seguimiento permanente de los mismos, estableciendo políticas integradoras con sus compromisos de calidad, medio ambiente y mejora continua.

7. La organización mantiene contactos permanentes con sus clientes, con objeto de conocer sus necesidades, creando una sólida relación Cliente-Empresa, en el compromiso de Calidad y mejora. Para ello dispone de un sistema flexible, capaz de adaptar sus procesos productivos y de distribución a los requerimientos de los clientes.

8. Elaborados Cárnicos Medina establece sus objetivos y metas de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente en base a esta política, con el fin de garantizar la mejora continua en sus procesos.

9. La empresa se compromete a prevenir, reducir y eliminar siempre que sea posible el impacto ambiental de sus actividades, promover el uso eficiente, racional y responsable de los recursos, minimizar la generación de residuos y fomentar la reutilización, el reciclaje y la recuperación de los materiales que se emplean.

Las directrices y procedimientos que emanan de la presente política corporativa son de obligado cumplimiento. La Dirección adquiere el compromiso de facilitar los medios a su alcance para ayudar a la consecución de los objetivos, en la certeza de que todos los empleados de su empresa aportarán todo su esfuerzo para conseguir las metas fijadas.

Dirección General (13/09/2017)

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned below the text of the Director General.